



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет мистецтва і дизайну
Кафедра мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ В ГАЛУЗІ МИСТЕЦТВА

Галузь знань	<u>02 «Культура і мистецтво»</u>
Спеціальність	<u>025 Музичне мистецтво</u>
Назва освітньої програми	<u>Музичне мистецтво</u>
Рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський) рівень</u>

Розробники і викладачі	Контактний телефон	E-mail
доцент кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін, кандидат педагогічних наук, доктор мистецтвознавства Татарнікова Анжеліка Анатоліївна	067-275-15-47	angelikatatarnikova75@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Менеджмент в галузі мистецтва у XXI столітті розуміється не тільки як управління установами культури і мистецтва, а свідомою діяльністю, спрямованою на регулювання процесів в художній сфері та вплив на економічну, політичну, соціальну і духовну складову життя суспільства. Сучасна музична освіта спрямована на формування фахівця, який є носієм культурних цінностей та здатний до продуктивної художньо-творчої діяльності. Пошук моделі арт-менеджера, адекватного сучасному типу культури і відповідного новому етапу розвитку цивілізації, становить найактуальнішу проблему сучасного мистецького менеджменту.

Дисципліна «Менеджмент в галузі мистецтва» належить до циклу обов'язкових освітніх компонент освітньо-професійної програми (ОПП) спеціальності 025 «Музичне мистецтво» та відіграє важливу роль у професійній підготовці здобувачів на другому (магістерському) рівні, оскільки: розширює загальний культурний кругозір, сприяє формуванню наукового світогляду в системі управлінської діяльності, формує готовність до систематичної самоосвіти.

Освітня мета курсу «Менеджмент в галузі мистецтва» передбачає формування у здобувачів сучасного мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту соціокультурної діяльності; набуття компетентностей необхідних для глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів управління в сфері культури і мистецтва; формування здатності створювати і генерувати новітні ідеї в галузі музичного мистецтва з метою збереження, поширення і популяризації художніх творів, культурних цінностей, підвищення культурного рівня населення України.

Передумови для вивчення дисципліни: «Психологія творчості», «Філософія творчості», «Теорія музичного змісту», «Жанрово-стильовий аналіз та виконавська інтерпретація» «Професійна комунікація іноземною мовою».

2. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

У процесі реалізації програми дисципліни «Менеджмент в галузі мистецтва» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 2. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність розробляти і реалізовувати творчі проекти по створенню / інтерпретації / аранжуванню та перекладу музики / звукорежисерської практики обробки звуку.

СК 4. Здатність інтерпретувати художні образи у виконавській / педагогічній діяльності.

СК 5. Здатність збирати та аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її для теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації.

Навчальна дисципліна «Менеджмент в галузі мистецтва» забезпечує досягнення **результатів навчання (РН)**, передбачених освітньою програмою:

РН 6. Володіти музично-аналітичними навичками жанрово-стильової та образно-емоційної атрибуції музичного твору при створенні виконавських, звукорежисерських та педагогічних інтерпретацій.

РН 7. Володіти термінологією музичного мистецтва, його понятійно-категоріальним апаратом.

РН 8. Здійснювати викладання вокалу / звукорежисури з урахуванням потреб здобувача освіти, цілей навчання, вікових та індивідуальних особливостей здобувача.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття			Ознаки курсу			
ЄКТС	Всього годин	Лекційні	Практичні (семінарські)	Самостійна робота	Курс (рік навчання)	Семестр	Форма навчання	Обов'язкова / вибіркова
3	90	16	16	58	2	3	денна	Обов'язкова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	Усього	у тому числі		
Лекції		Практичні семінарські	самостійна робота	
Модуль 1. Менеджмент як наука, практика, мистецтво:				
Тема 1. Сутність, основні поняття та методологічні основи менеджменту.	12	2	2	8
Тема 2. Історія розвитку теорії та практики менеджменту.	12	2	2	8
Тема 3. Особливості менеджменту в галузі культури і мистецтва.	12	2	2	8
Тема 4. Компетентність сучасного менеджера в мистецькій сфері.	12	2	2	8
Модуль 2. Функції та технології менеджменту:				
Тема 5. Основні функції менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль, координація.	12	2	2	8
Тема 6. Керівництво і лідерство.	12	2	2	8
Тема 7. Менеджмент окремих сфер культури і мистецтва.	18	4	4	10
Усього годин	90	16	16	58

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі платформи «Zoom». Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізі інформації за курсом, з оформлення самостійних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Менеджмент в галузі мистецтва» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних, семінарських занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді презентацій, рефератів, розроблення мережевого плану підготовки та реалізації проєкту (програми).
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної роботи	Форми самостійної роботи
<p>Тема 1. Сутність, основні поняття та методологічні основи менеджменту: Менеджмент як наука III тисячоліття. Менеджмент як практика та мистецтво. Предмет, мета, завдання та функції дисципліни «Менеджмент в галузі мистецтва».</p>	<p>Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виносяться на самостійне вивчення</p>
<p>Тема 2. Історія розвитку теорії та практики менеджменту: Передумови виникнення науки управління. Провідні школи наукового управління Сучасної моделі менеджменту в Україні.</p>	<p>Ведення конспекту, аналіз текстових документів, підготовка до практикуму</p>
<p>Тема 3. Особливості менеджменту в галузі культури і мистецтва: Сфера культури як сфера послуг. Сучасні світові арт-індустрії. Арт-ринок як сучасна система. Взаємодія державних органів та некомерційних організацій в мистецькій сфері.</p>	<p>Підготовка доповіді, реферату, презентації</p>
<p>Тема 4. Компетентність сучасного менеджера в мистецькій сфері: Арт-менеджер як керівник творчого проекту. Робота з персоналом у сфері культури і мистецтва. Мотивація спонсорства, патронажу та благодійності у сфері мистецтва.</p>	<p>Підготовка контрольних робіт завдань за заданою тематикою</p>
<p>Тема 5. Основні функції менеджменту: Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту.</p>	<p>Підготовка аналітичного есе, робота з конспектами лекцій</p>
<p>Тема 6. Керівництво і лідерство: Класифікація стилів керівників. Організація і лідерство.</p>	<p>Підбір, аналіз та конспектування рекомендованої літератури, підготовка до практикуму</p>
<p>Тема 7. Менеджмент окремих сфер культури і мистецтва: Театральний менеджмент. Менеджмент у аудіо-візуальній сфері. Event-менеджмент, фестивальний і музейний менеджмент. Менеджмент музичного та шоу-бізнесу.</p>	<p>Підготовка до семінарського заняття Зіставити різні погляди на основні проблеми даної теми</p>

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Види контролю		Складові оцінювання
Робоча програма навчальної дисципліни «Менеджмент в галузі мистецтва» передбачає: поточний контроль , який здійснюється: - як усний контроль у вигляді індивідуального опитування, аналітичного есе, презентації, реферативної доповіді; - як письмовий контроль в формі тестування, виконання практичних завдань.		50%
Форма підсумкового семестрового контролю - іспит		50%
Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування, індивідуальне опитування, презентації, реферати, усне повідомлення, розв'язання ситуаційних завдань, розроблення мережевого плану підготовки та реалізації проекту (програми); іспит/залік	

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ

Денна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних, семінарських занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час проведення письмового тестування, демонстрації презентацій.	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять, перевірка конспектів навчальних текстів, усний контроль у вигляді індивідуального опитування.	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота здобувача)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т. ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
<i>Підсумковий контроль:</i> Екзамен /залік			50
Всього балів			100

9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (ДЛЯ ІСПИТУ/ЗАЛІКУ)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;
- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;
- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);
- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.
- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	не зараховано
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	
1-34 (2)	F		

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Абрамов Л. К. Менеджмент у сфері культури / Л. К. Абрамов, Т. В. Азарова. Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.
2. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери. *Часопис*. Випуск 11. Культурологія, 2012. С. 104-110.
3. Безгін І. Мистецтво і ринок : нариси. Київ : ВВП «Компас», 2005. 544 с.
4. Гіп Гагорт. Менеджмент мистецтв. Підприємницький стиль / пер. з англ. Б. Шумилович. Львів : Літопис, 2008. 360 с.
5. Дубок І. П. Джерела фінансування сфери культури в Україні шляхом бюджетного фінансування. *Вісн. нац. акад. держ. упр. при Президентові України*. 2015. №2. С.63–70.
6. Кузьмін О. Основи менеджменту : підручник. Вид. 2-ге, випр., доп. / Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Київ : Академвидав, 2007. 464 с.
7. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. О. Дорошенко. Харків : ВСВ-Принт, 2015. 299 с.
8. Павліченко Н. В. Художній ринок як культурологічний та економічний феномен. *Магістеріум. Культурологія*. 2017. № (68). С. 72–75.
9. Проскуріна М. О. Організаційно-економічний механізм культурної індустрії України: Монографія. Київ : «Національна академія управління», 2018. 222 с.
10. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях / заг. ред. Балашова А. М., Мошенка Г. Є. Київ : Алтера, 2018. 620 с.
11. Татарнікова А. А. Концептуальні засади професійної підготовки арт-менеджерів: компетентнісний вимір. *Наукові записки ЦДПУ імені Володимира Винниченка. Серія: Педагогічні науки*. Випуск 204. 2022. С. 75–79. DOI: 10.36550/2415-7988-2022-1-204-75-79
12. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. Київ : Академвидав, 2007. 576 с.
13. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник. Кн. 1. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.